

## ESCUELA DE CAPACITACIÓN RFP

El equipo RFP impulsa la creación de la **Escuela de Liderazgo**, un espacio de desarrollo de las capacidades personales y profesionales de todos aquellos formoseños de deseen participar.

Impulsaremos, con cierta regularidad, cursos de capacitación en diferentes temáticas, todas enfocadas a mejorar las condiciones de liderazgo de las personas. Pondremos a disposición de quienes participen material de alto valor profesional, resumiendo las principales discusiones que se dan a nivel internacional en materia de liderazgo y desarrollo personal. Tendremos “profesores” tanto locales, como nacionales e internacionales.

El primer curso se llamará “Liderazgo y comunicación estratégica”, y se desarrollará entre noviembre y diciembre del 2020.

### **LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

**Tipo de capacitación:** Curso

**Cupo de participantes:** Indefinido

**Coordinador:** Lic. Santiago Bazán

### **FUNDAMENTACIÓN**

En el mundo de las empresas y la gestión del Estado se necesitan cada vez más líderes que piensen en términos estratégicos y a largo plazo, que tengan claridad de propósitos y sepan comunicar, que hagan sentir seguras a las personas que integran sus equipos y logren sacar lo mejor que cada una de ellas tiene, además de tener una mentalidad que los haga persistir, aún frente a las peores adversidades.

El liderazgo implica un proceso de construcción permanente, que se evidencia en gestos cotidianos. El desafío no es pensar sólo en hechos puntuales, sino construir una identidad que nos permita ser mejores cada día. Es un *juego* atemporal.

Construir una actitud de líder es un proceso, por lo cual se necesita un esfuerzo real. Como seres humanos, estamos naturalmente inclinados a buscar soluciones inmediatas a problemas incómodos y priorizar victorias rápidas para avanzar en nuestras ambiciones. Tendemos a ver el mundo en términos de éxitos y fracasos, ganadores y perdedores. Este modo predeterminado de ganar-perder a veces puede funcionar a corto plazo; sin embargo, como estrategia de cómo operan los gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil, puede tener graves consecuencias a largo plazo.

Los resultados de esta mentalidad predeterminada son demasiado familiares: gestiones que pierden el rumbo y como resultado erosionan su capital político, líderes que se desgastan vertiginosamente y no

vuelven a encontrar su camino, equipos de trabajo donde prima la desconfianza y por lo tanto se vuelven rígidos, entornos de trabajo despiadados, equipos con crisis de identidad y disputas internas, entre una larga lista de etcéteras. Todo ello contribuye a una disminución de la lealtad y el compromiso y un aumento de la inseguridad y la ansiedad que muchas personas sienten en estos días.

Mejorar las condiciones de liderazgo y productividad no sólo es necesario, sino que se vuelve un imperativo en un mundo cada vez más complejo y cambiante.

El liderazgo no es algo fijo, sino una habilidad que puede practicarse y aprenderse. De hecho, los mejores líderes no se consideran expertos, sino estudiantes, entienden que no es un rango que han alcanzado, sino que es una habilidad que necesitan perfeccionar por el resto de sus vidas.

De igual manera, los líderes necesitan saber comunicar, llegar a su audiencia con un mensaje potente, que los inspire y lo ponga en acción. Para ello no sólo se requiere conocer tips sobre gestualidad o postura corporal, sino cómo transmitir un mensaje que hable de valores, que esté alineado con lo que el orador siente, para otorgar emoción al relato y movilizar a la audiencia.

### **Objetivos pedagógicos:**

- a. Mejorar sus condiciones de liderazgo
- b. Fortalecer su mentalidad
- c. Incorporar hábitos que los potencien, en todos los aspectos de sus vidas
- d. Fortalecer la motivación y la cohesión de sus equipos de trabajo
- e. Aprender un método de fijación de metas
- f. Mejorar sus habilidades de oratoria
- g. Conocer las características de un mensaje potente
- h. Mejorar sus habilidades para enfrentar a los medios de comunicación

### **Contenidos conceptuales:**

#### ***PRIMERA PARTE***

#### **1. Autoimagen y creencias**

- a. Autoestima y autoimagen
- b. ¿Por qué actuamos como actuamos?
  - i. Valores, creencias y necesidades humanas
- c. Los dos tipos de mentalidad: mentalidad fija y mentalidad de crecimiento
- d. 5 marcos mentales
- e. Lo que nos enseñan los estoicos sobre mentalidad
- f. Pensamiento neutral: cómo enfocarse en los procesos

#### **2. La construcción de un líder**

- a. Características de un líder
- b. La actitud permanente

### 3. Liderar con mentalidad estratégica

- a. Las 5 prácticas de los equipos con mentalidad estratégica

### 3. Fijación de metas

- a. Normas generales
- b. Errores frecuentes en la fijación de objetivos
- c. Claves para el establecimiento de metas

## **SEGUNDA PARTE**

### 1. Hábitos

- a. Principios fundamentales: Qué son y cómo se construyen los hábitos
- b. 4 leyes para incorporar o eliminar hábitos
- c. Tácticas avanzadas
- d. Hábitos de las personas de alto desempeño

## **TERCERA PARTE**

### 1. Comunicación estratégica

- a. Generalidades de la comunicación
- b. Dualidad cognitiva y sesgos psicológicos
- c. Pre-suación y Persuasión: cómo ganar influencia
- d. ¿Por qué es estratégico saber comunicar?

### 2. Comunicación de alta influencia

- a. ¿Cómo inspiran los grandes líderes? El círculo dorado de la comunicación

### 3. Construcción de un mensaje potente

- a. Recabar información
  - i. Enfocar el mensaje
  - ii. Identificar fuentes fiables
  - iii. Síntesis, cuadros sinópticos y mapas mentales
  - iv. Control de tiempo
- b. Estructura del mensaje

- i. Tipos de discurso
  - ii. Introducción desarrollo y cierre
- c. Argumentación
  - i. Tipos de argumentaciones
  - ii. Elementos de apoyo a los argumentos
- d. Herramientas del orador
  - i. Presencia escénica: mirada, expresiones faciales, voz, respiración, posturas y desplazamientos
- e. Elementos auxiliares del orador
- f. Herramientas de persuasión

**Fecha de inicio:** Lunes 23 de noviembre, 21 hs

**Duración:** 3 encuentros virtuales (zoom)

**Recursos:** Acceso a internet, Zoom, Hojas blancas, Biromes

**Duración de la capacitación:** 4 clases teórico-prácticas de dos horas cada una (días y horarios a convenir)

### ***Sobre el disertante***

#### **Santiago Bazán**

Es psicólogo, egresado con medalla de oro, coach profesional (Strategic Intervention Coach) certificado en Robbins-Madanes Training, con los maestros internacionalmente reconocidos Tony Robbins y Cloe Madanes.

Se desempeñó como asesor y estratega personal de ejecutivos y propietarios de empresas, líderes políticos, gobiernos provinciales, gobiernos locales, empresas privadas y ONG. Hace nueve años ayuda a equipos y personas en temas de desarrollo personal, liderazgo y comunicación estratégica.

***www.santiagobazan.com***

***Instagram: @santiago\_\_bazan***

***Facebook: Santiago Bazán***

***Email: [bazan.santiago@gmail.com](mailto:bazan.santiago@gmail.com)***